

Puesto: Diseñador Gráfico México
Departamento: Storytelling / Obra
Ubicación: Ciudad de México
Equipo: Global

Acerca del puesto

Sordo Madaleno busca un Diseñador Gráfico para unirse a su equipo de Storytelling, trabajando tanto para la marca del estudio como para Obra—el espacio institucional transdisciplinario del estudio en la Ciudad de México y Londres.

El puesto está estructurado como una posición dividida: tres días con Sordo Madaleno y dos días con Obra, con el balance ajustándose según fechas de entrega y ciclos de producción en ambos.

En Sordo Madaleno, el Diseñador es responsable del contenido para redes sociales, maquetación editorial y materiales de campaña del despacho. El puesto requiere capacidad de diseño de principio a fin: desde el concepto y la dirección visual hasta la edición fotográfica, composición tipográfica, y contenido de vídeo y animación.

En Obra, el Diseñador se enfoca en construir la identidad de marca y producir contenido editorial y de publicaciones a través de redes sociales, folletos y publicaciones internas de formato corto.

El Diseñador reportará al Director Global de Storytelling, trabajará de cerca con el equipo curatorial de Obra, y colaborará con los equipos de diseño en nuestras oficinas de la Ciudad de México y Londres.

Responsabilidades

- Gestionar y operar los canales de redes sociales del estudio (Instagram, LinkedIn y otras plataformas relevantes) para Sordo Madaleno y Obra.
- Diseñar y producir contenido estático y multimedia para marketing, redes sociales, publicaciones digitales, presentaciones y materiales de comunicación—incluyendo gráficos, animaciones, reels y video de formato corto para canales digitales y conferencias.
- Desarrollar y evolucionar la identidad de marca visual de Obra, incluyendo sistemas de diseño, plantillas y lenguaje gráfico.
- Redactar y editar captions, descripciones de proyectos y copy para redes sociales y publicaciones digitales.
- Editar y retocar fotografía de proyectos arquitectónicos y programación cultural.
- Editar video para formatos digitales: reels, clips cortos, documentación de eventos y presentaciones.
- Diseñar y producir piezas editoriales y publicaciones internas de formato corto para Obra.
- Apoyar el diseño y producción de gráficos de exposición, señalética y materiales de comunicación espacial para la programación y eventos de Obra.
- Planificar y gestionar un calendario de contenidos para ambas entidades, coordinando fechas de entrega y ciclos de producción.
- Apoyar la producción de materiales para publicaciones especializadas de arquitectura y diseño.
- Coordinar con el equipo de Londres en contenidos compartidos, campañas y programación de Obra.

Educación

- Licenciatura en Diseño Gráfico
- Estudios de posgrado, diplomados o formación especializada en comunicación visual, marketing de contenidos o disciplinas afines son una ventaja.

Experiencia

- De 3 a 5 años de experiencia demostrable en gestión de contenidos, redes sociales o diseño editorial.
- Experiencia previa en galerías, museos, despachos de arquitectura, estudios de diseño, editoriales culturales o instituciones similares.

Habilidades técnicas

- Dominio avanzado de Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign.
- Conocimiento de herramientas de edición de video y motion (Premiere Pro, After Effects, Final Cut o equivalentes)—no se requiere nivel avanzado, pero sí capacidad de producción independiente y segura.
- Familiaridad con plataformas de gestión de redes sociales y analítica básica.
- Coordinación editorial e impresión de publicaciones.

Idiomas

- Español: nivel nativo o avanzado con dominio sólido de escritura.
- Inglés: nivel avanzado (C1 o superior).

Competencias

- Sensibilidad de diseño a la arquitectura y el entorno construido—sus materiales, escala y lógica espacial—y entendimiento de cómo construir y mantener una presencia en redes sociales para un espacio institucional.
- Compromiso con la excelencia: altos estándares de la profesión, acabado y atención al detalle en cada entregable.
- Capacidad para gestionar múltiples fechas de entrega y ciclos de producción entre dos entidades sin comprometer la calidad.
- Comodidad para trabajar en un entorno interdisciplinario y colaborar entre zonas horarias.
- Fluidez escrita en inglés y español; la capacidad de redactar textos editoriales o críticos sobre arquitectura y diseño es una ventaja significativa.

Cómo postularse

Envía tu CV y portafolio en un solo correo a: careers@sma.com.mx y rh@sma.com.mx con el asunto: *Graphic Designer – Mexico*

Sólo se considerarán aplicaciones que incluyan portafolio. Todas las postulaciones serán revisadas y únicamente los candidatos preseleccionados serán contactados.